



BBI-1901410201021802 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. II) (W.E.F.-2019) Examination

July - 2021

Applied Corporate Communications : Paper - 9
(Elective Group B)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (1) બધા પ્રશ્નોનાં ગુણ સરખા છે.
(2) કોઈપણ પાંચ પ્રશ્નોના ઉત્તર આપો.

- 1 ભારતમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું ભવિષ્ય કેવું છે ? શા માટે ? 14
- 2 કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં સંશોધનનું મહત્ત્વ સ્પષ્ટ કરી, સંશોધનનાં તબક્કાની ચર્ચા કરો. 14
- 3 'સહકારી ક્ષેત્રની છાપ કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની મદદથી બદલી શકાય તેમ છે' - 14
વિધાનનું વિશ્લેષણ કરો.
- 4 સરકારી ક્ષેત્રમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની આવશ્યકતા કેમ વધારે છે ? 14
વિશ્લેષણ કરો.
- 5 કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં મૂલ્યાંકન શા માટે જરૂરી છે ? મૂલ્યાંકનની પદ્ધતિઓની 14
ચર્ચા કરો.
- 6 કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની આચારસંહિતાની છણાવટ કરો. 14
- 7 કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં આયોજનને સ્પર્શતા પાસાઓની ચર્ચા કરો. 14
- 8 કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનના સાધન તરીકે અખબારી સંપર્ક પર વિસ્તૃત નોંધ લખો. 14
- 9 ટૂંકનોંધ લખો : 14
(1) ખાસ કોર્પોરેટ પ્રસંગમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની ભૂમિકા.
(2) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને માર્કેટિંગ.
- 10 ટૂંકનોંધ લખો : 14
(1) હાઉસ જર્નલનું સ્વરૂપ અને વાંચન સામગ્રી.
(2) આપત્તિ વ્યવસ્થાપનમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની ભૂમિકા.

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) Marks of all the questions are the same.
(2) Answer any five questions.

- 1 What is the future of corporate communication in India? Why? 14
- 2 Explain the importance of research in corporate communication and discuss the phase of research. 14
- 3 'Impression of the co-operative sector can be changed with the help of corporate communication.' - Analyze the statement. 14
- 4 Why the need for corporate communication in the Government sector is more? Analyze. 14
- 5 Why is evaluation necessary in corporate communication? Discuss evaluation methods. 14
- 6 Review the Code of Conduct for Corporate Communication. 14
- 7 Discuss the aspects affecting planning in corporate communication. 14
- 8 Write a detailed note on press contact as a means of corporate communication. 14
- 9 Write short-notes : 14
 - (1) The role of corporate communication in a special corporate event.
 - (2) Corporate Communication and Marketing.
- 10 Write short-notes : 14
 - (1) The form of the House Journal and its reading material.
 - (2) The role of corporate communication in disaster management.